

# JOURNÉE INTERNATIONALE DES FORÊTS

## De l'arbre à la tasse de café

21 mars 2017

[Contacts presse](#)

## Contexte et enjeux

---

« Améliorer la qualité de vie en contribuant à un avenir plus sain », tel est le dessein ambitieux de Nestlé. Dans cette perspective, le groupe poursuit un **objectif Zéro impact de ses opérations sur l'environnement d'ici 2030**. Cet objectif illustre l'empreinte positive que Nestlé souhaite laisser au monde et s'applique à tous les secteurs et parties prenantes des opérations de Nestlé.

La **transition énergétique** est un enjeu incontournable pour atteindre cet objectif, l'un des enjeux du 21<sup>e</sup> siècle étant notamment de limiter le réchauffement climatique en deçà des 1,5°C.

**Nestlé France, avec le support de l'ADEME, a investi depuis 2011 dans 4 Chaudières Biomasse** dans ses sites les plus consommateurs d'énergie fossile. Ces investissements contribuent significativement à la transition énergétique de Nestlé en France pour atteindre l'objectif du Groupe Nestlé de 20% d'énergie renouvelable à horizon 2020.

Ces équipements contribuent significativement à la **réduction de plus de 30% des émissions de GES** (Gaz à Effet de Serre) par tonne de produit fini les 10 dernières années par Nestlé France.

Pour approvisionner ces chaudières, Nestlé France **fait appel à des fournisseurs locaux, dont les plaquettes forestières sont tracées et certifiées**. Ces plaquettes sont issues de parcelles gérées durablement et permettent d'envisager une utilisation durable de ces ressources naturelles. Cette collaboration implique l'ensemble des partenaires forestiers, acteurs privés, publics, coopératives et l'Office national des forêts.

Cette méthode entre en ligne avec la politique globale d'achat responsable du Groupe Nestlé dans le monde. L'ensemble des produits issus de la forêt (packaging – papier, cartons, palettes et bois énergie) respectent les engagements du Groupe en terme de **gestion durable tels que définis avec notre partenaire au niveau Mondial : The Forest Trust**.

### Les enjeux de la forêt en France

La forêt en France couvre environ 17 millions d'hectares, ce qui représente à peu près 30% des surfaces. Il s'agit majoritairement d'une forêt de feuillus (67%) avec des répartitions très différentes d'une région à l'autre. 75% des forêts sont privées et très morcelées, ce qui rend leur gestion très complexe. La forêt française progresse en surface brute, mais cette progression peut être liée à l'abandon de surface agricole. L'importance d'une gestion concertée entre les coopératives forestières et l'ensemble des acteurs des territoires sur le long terme permet de garantir la viabilité économique de tous les secteurs impliqués (récréation, espaces naturels préservés, bois d'œuvre, bois industriel, bois énergie). Il y a notamment en France un déficit important de re plantation des surfaces exploitées : nous replantons environ 70 millions d'arbres par an en 2007 là où 130 millions étaient plantés en 1990. Il y a urgence d'impliquer tous les acteurs concernés dans ce travail de plantation.

## Le site Nescafé à Dieppe

---

Le site Nescafé à Dieppe est très emblématique de l'approche de Création de Valeur Partagée du Groupe Nestlé en France.

L'usine est engagée depuis plus de 30 ans dans le contrôle de son impact environnemental : utilisation du marc de café, maîtrise des rejets d'eau usée et des rejets atmosphériques. Elle a également inauguré en 2016 **une chaudière Biomasse de 24MW** qui a permis l'arrêt complet de l'utilisation du charbon dans son mix énergétique.

Cet investissement significatif (plus de 16 millions d'euros dont 4 millions d'euros de support de l'ADEME) a permis de réduire de 60% les Gaz à effet de serre (GES) du site et vient compléter tout le travail fait en amont sur **la traçabilité et la certification du café vert en partenariat avec Rainforest Alliance** pour au total proposer au consommateur la tasse de café présentant l'impact environnemental le plus faible.

Les marques Nescafé et Ricoré sont majoritairement fabriquées au sein du site de Dieppe qui produit chaque année environ 25 000 tonnes de boissons instantanées pour plus de 50 marchés dans le monde, dont la France qui représente le plus gros débouché du site.



### La forêt plurielle

Nous avons tous un attachement particulier à la forêt, nous souvenant de promenades et randonnées dans de belles futaies. Pour que vivent ces espaces naturels, il est important d'y maintenir, pour une partie des surfaces, des activités humaines liées à l'économie pour entretenir, surveiller, faire de la recherche et garantir la pérennité de ce capital naturel exceptionnel. Les acteurs impliqués dans cette chaîne de valeur font donc la promotion d'une gestion durable et plurielle de ces espaces, pour certains avec un minimum d'intervention humaine, d'autres étant exploités de façon plus industrielle permettant des débouchés en bois d'œuvre, bois d'industrie ou bois énergie qui maintiennent cette activité en France. Pour la forêt privée (75% des surfaces en France), il est donc essentiel de promouvoir une gestion plurielle via des professionnels du secteur regroupés au sein de coopératives s'engageant notamment sur des plans de gestions à long terme avec les propriétaires

## Le Fond « Plantons pour l'avenir » pour une filière durable

---



Nestlé France soutient depuis 2015 le fond «Plantons pour l'avenir» qui contribue au reboisement de forêts en France. Les dons de nombreux mécènes, engagés dans l'économie de leur territoire, dans la préservation de l'emploi en milieu rural, et l'atténuation au changement climatique, ont permis au Fonds de rassembler plus d'1 million d'euros et soutenir la plantation de plus de 500 000 arbres partout en France.

En 2 ans, le déploiement de ce dispositif rapide et efficace, a bénéficié à près de 80 porteurs de projets.

« Plantons pour l'avenir » est une initiative d'intérêt général unique en France : un fond de dotation dédié à lutter contre l'érosion de la plantation d'arbres et à sensibiliser l'ensemble des acteurs à une gestion optimisée de notre exceptionnel patrimoine forestier.



Créé à l'initiative des coopératives forestières, « Plantons pour l'avenir » s'appuie sur les compétences et le savoir-faire d'un réseau de professionnels (coopératives, experts forestiers, centres technique et de recherche, entreprises et industriels de la filière bois...), impliqués au quotidien dans la gestion durable des forêts, et propose des réponses concrètes aux enjeux du reboisement en France :

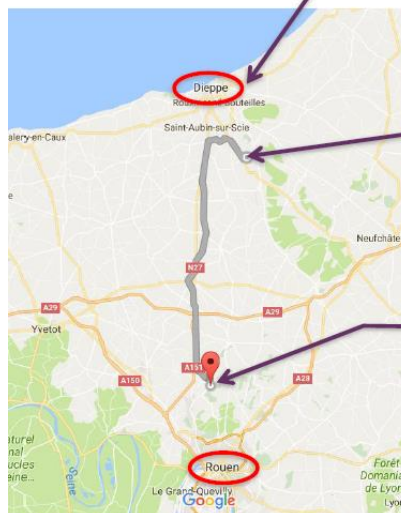
- o en soutenant directement les propriétaires forestiers pour leurs opérations de (re)boisement ;
- o en soutenant le développement de techniques et de pratiques de gestion forestière innovantes, adaptées aux défis environnementaux de demain.

# Le Programme de la journée

---

9h30-10h30

- Au nord-est de Rouen, découverte d'un chantier de replantation sur une parcelle déjà exploitée dont le propriétaire bénéficie du soutien du fond de dotation, pour permettre localement d'assurer la pérennité de la ressource en bois



13h00-15h00 Dieppe

Signature partenariat et visite de la chaufferie de l'usine Nescafé

11h30-12h30 Bois Robert

Chantier exploitation et production de plaquettes forestières

9h30-10h30 Montville

Replantation de parcelles forestières, fonctionnement du Fonds « Plantons pour l'avenir »

*Ce massif est constitué de peuplements feuillus pour 54 % de sa surface. Les peuplements résineux sont issus de plantations réalisées par le précédent propriétaire au cours des années 60 pour remplacer des peuplements pauvres et palier aux effets de coups de vents violents. Aujourd'hui, un effort important de renouvellement est à réaliser. Le propriétaire s'est engagé volontairement dans une logique d'investissements importants pour transmettre aux générations qui le suivent, une forêt assurant une production de bois efficace et pérenne.*

*15 000 arbres viennent d'être plantés afin de permettre le renouvellement de 12 ha de forêt. Le projet, réalisé et suivi par la coopérative Nord Seine Forêt, a été conçu avec le propriétaire afin d'intégrer ses objectifs aux contraintes techniques de réalisation.*

*Le choix des essences résineuses – Douglas, Mélèze, Epicéa et Sapin de Vancouver – permet une bonne dynamique de croissance et de production avec une récolte définitive prévue aux alentours de 50-60 ans. Ce mélange d'essence permet également d'éviter les risques de la monoculture. La plantation actuelle remplace un taillis peu productif et un ancien peuplement arrivé à terme.*

11h30-12h30

- À 20 minutes au sud de Dieppe, visite d'un chantier d'exploitation forestière et explication de la fabrication des plaquettes forestières

*Ces actuels propriétaires œuvrent tous aujourd'hui en faveur d'une gestion dynamique de cette forêt incluant des objectifs de production de bois mais également de gestion paysagère, environnementale et cynégétique. La coopérative Nord Seine Forêt les accompagne dans cette voie depuis plus de 20 ans. Sur le chantier d'exploitation actuellement en cours de l'indivision du bois du domaine, Nord Seine Forêt valorise d'ailleurs l'ensemble de ces produits.*

13h00-15h00

- Visite du site Nestlé à Dieppe qui fabrique les marques Nescafé et Ricoré pour le marché Français et qui a inauguré en juillet 2016 une nouvelle chaudière fonctionnant exclusivement avec de la Biomasse (marc de café + plaquettes forestières)