

Présentation du Projet Starling

*Outil innovant au service de
l'engagement Zéro Déforestation*

Conférence de Presse

12h30

Intervenants

- Patrick Houdry, Responsable solutions forêt et agriculture d'**Airbus**
- Bastien Sachet, Directeur exécutif de l'ONG « **The Forest Trust** »
- Jean-Manuel Bluet, Directeur développement durable de **Nestlé France**



STARLING

AIRBUS

tft 

SarVision 

 **Nestlé**

NESTLE ET L'ENGAGEMENT ZERO DEFORESTATION

Depuis 2010, le Groupe Nestlé a accéléré son engagement Zéro Déforestation.

Dans un premier temps, Nestlé a détaillé l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement sur les 12 matières premières les plus sensibles, et a défini des critères d'engagements ambitieux avec des partenaires, tels que The Forest Trust.

Chaque année, le Groupe transmet ses résultats en toute transparence.

Grâce à ses engagements, Nestlé peut à fin 2016, **tracer 90% de son approvisionnement en huile de palme jusqu'aux moulins**. 57% respectent les engagements du Groupe sur la durabilité.

En 2017, Nestlé intègre une expérimentation innovante, aux côtés d'Airbus, The Forest Trust et SarVision, permettant la vérification des engagements Zéro Déforestation.

En effet, seuls 15% à 20% des forêts sont aujourd'hui certifiées et les audits chez les fournisseurs, bien que nécessaires, ne permettent pas de vérifier l'intégralité de la chaîne d'approvisionnement.

Le service STARLING, combinant images satellites et images radar, mises en place grâce aux technologies d'Airbus et de SarVision, permet une surveillance régulière des zones d'approvisionnement. Ce monitoring apporte une preuve tangible sur l'ensemble de la chaîne de valeur que les engagements pris sont tenus et respectés dans le temps.

Aujourd'hui le challenge est de s'assurer que les multiples acteurs de la supply chain respectent ces critères de sourcing responsable. Notamment les engagements de protection des forêts. Les outils existants (certification et audit) ne permettant pas de réaliser cette vérification ou la réalisant de manière très incomplète, Nestlé a choisi d'innover aux côtés d'Airbus, de TFT et de SarVision afin de tester une vérification vraiment indépendante, précise et répliquable à grande échelle.

UN OUTIL INNOVANT AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT ZERO DEFORESTATION

Le service STARLING est un outil de surveillance des forêts combinant images satellites et images radar, mises en place grâce aux technologies d'Airbus et de SarVision. Il permet une surveillance régulière des zones d'approvisionnement.

Une première carte de référence sera présentée ; elle vient d'être établie sur 7 000 km² en Malaisie, à la frontière des provinces de Perak et de Selangor.

Grâce à la technique d'analyse diachronique (qui permet l'étude du changement de couvert végétal dans le temps) il sera possible de comprendre les dynamiques de changements déjà en œuvre sur ce grand territoire. Cela permet notamment de répondre aux limites des audits classiques, coûteux en carbone et à l'efficacité limitée. Il s'agit également d'obtenir des données précises, objectives et incontestables.

Sur l'ensemble de ce territoire, environ 18% de la surface totale représente des zones de couverts forestiers à protéger, soit des zones HCV (*High conservation value forest*) ou des zones de fortes valeur de carbone HCS (*Haut stock de carbone*).

Le monitoring de la zone a démarré depuis début 2017 et les premiers résultats seront disponibles d'ici 3 à 6 mois.

Les enjeux de la déforestation Mondiale :

- **71%** de la déforestation tropicale entre 2000 et 2012 est due à l'expansion agricole (Chain Reaction 2016)
- Près d'un million d'hectares de forêts ont été détruits dans les tropiques entre 2000 et 2013 (Potapov et al. 2017)
- Le bœuf, le soja, les produits bois et l'huile de palme sont les 4 facteurs les plus importants de la déforestation tropicale.
- On estime que 10% des émissions de gaz à effet de serre sont liés à la déforestation, soit l'équivalent des émissions de 600 millions d'automobiles.
- L'Indonésie et la Malaisie produisent plus de 90% de l'huile de palme mondiale

STARLING : DISPONIBLE A PARTIR D'AVRIL 2017

La carte de référence établie en Malaise est désormais disponible et l'analyse diachronique est en cours de finalisation sur le territoire concerné.

Grâce au service STARLING, Nestlé France a entamé le monitoring d'un bassin d'approvisionnement pour une période de 9 mois. Si ce pilote est concluant, le Groupe poursuivra et étendra cette expérimentation à d'autres bassins.

Il est important de rappeler que la démarche de Nestlé ne se limite pas à l'analyse de ses concessions mais qu'elle englobe un bassin de production beaucoup plus large (la responsabilité va au-delà des zones spécifiques de production).

Grâce à l'implication des entreprises-pilotes de ce projet, la méthode sera disponible commercialement à partir d'avril 2017 à l'ensemble des fournisseurs qui travaillent dans ces zones à risques de déforestation.

STARLING va permettre de démocratiser la vérification pour accélérer le changement des pratiques dans les chaînes d'approvisionnement et de répondre aux besoins de l'industrie face à l'exigence de non-déforestation et aux attentes des consommateurs.



Exemple de photo satellite qui illustre la coexistence dans un même bassin de zones d'exploitations industrielles, de plantations de petits producteurs et des zones de forêts à protéger

LES ACTEURS DU PROJET

Le TFT (The Forest Trust) est une organisation à but non lucrative qui a pour objectif d'accompagner les entreprises dans la construction de chaîne d'approvisionnement qui bénéficient à l'environnement et aux populations. Les experts sociaux et environnementaux du TFT travaillent dans plus de 25 pays avec l'objectif d'assurer que la production de matières premières se fait dans le respect de la planète et des populations. TFT canalise le pouvoir transformationnel des entreprises pour innover et apporter de la valeur à toutes les parties prenantes des chaînes d'approvisionnement – du planteur au consommateur final. Les membres du TFT sont des entreprises comme Nestlé, Wilmar International, Golden Agri-Resources, Louis Dreyfus Company, Ferrero, Mars, ADM, 3M, Asia Pulp and Paper, Leclerc, Intermarché Cémoi, Lindt etc.

www.tft-earth.org

Airbus est un leader mondial de l'aéronautique, de l'espace et des services associés. Parmi ses différentes divisions, l'entité Intelligence est reconnue comme l'un des leaders mondiaux de la géo-information, avec un accès inégalé aux satellites d'observation de la terre et une expertise unique dans ce domaine. Fort de 30 ans d'expérience dans l'acquisition, le traitement, la gestion et l'hébergement des données, nous fournissons des solutions durables qui répondent aux besoins de clients commerciaux et institutionnels sur de nombreux marchés : défense, agriculture, génie civil, secteur pétrolier et gazier, et également l'environnement en développant et proposant des services pour améliorer la gestion des ressources naturelles et ainsi mieux les protéger.

www.intelligence-airbusds.com

SarVision est une spin-off de l'Université de Wageningen aux Pays Bas. SarVision est un pionnier des applications systématiques et opérationnelles du monitoring satellite, notamment dans l'environnement et la gestion des ressources naturelles. Ses systèmes innovants permettent aux partenaires d'avoir l'information à jour et de façon systématique concernant la forêt et l'usage des terres.

www.sarvision.nl

Le Groupe Nestlé est présent en France depuis 1868, et y a développé de très nombreuses activités. En 1916, la première usine de Nestlé en France voit le jour. Aujourd'hui, Nestlé en France compte 24 usines et emploie plus de 13 000 collaborateurs. Nestlé en France propose une offre très diversifiée, avec plus de 60 marques, qui couvre toutes les catégories et tous les âges de la vie (de la nutrition infantile à la nutrition clinique). C'est ainsi que Nestlé est consommé chaque jour par 25 millions de Français. La Recherche est au cœur de notre développement. Nestlé a, en France, 5 centres de R&D sur les 34 du groupe. La France est le laboratoire du développement de produits et marques nouvelles du Groupe avec des innovations majeures comme NaturNes, ou des marques phares comme Nespresso ou Spécial T. Nestlé en France est le 3^{ème} marché mondial pour le Groupe Nestlé.

www.nestle.fr