



L'Initiative Européenne Nestlé
pour l'Emploi des Jeunes

DOSSIER PRESSE

L'apprentissage au cœur de l'Alliance pour la Jeunesse

15 novembre 2016



Information Presse

Nestlé annonce 35 000 opportunités de carrière pour les jeunes

Nestlé s'est engagé aujourd'hui à créer 35 000 opportunités de carrières pour les jeunes en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, d'ici 2020.

En France, cela représente :

- **1300 recrutements de jeunes de moins de 30 ans en CDD ou CDI, soit 325 par an en moyenne**
- **3150 nouveaux stagiaires ou apprentis, soit environ 800 par an**

Cet engagement s'inscrit dans l'initiative « Nestlé needs YOUth », qui a créé 32 000 opportunités de carrières en Europe depuis 2014, alors que l'objectif initial était de 20 000.

En France, l'initiative a permis 2300 embauches en CDD ou CDI et 2600 stages ou apprentissages en 3 ans.

Nestlé a également rassemblé plus de 200 entreprises dans l'[Alliance for YOUth](#), afin de permettre à davantage de jeunes d'accéder au monde de l'entreprise.

A l'occasion d'une conférence de l'« Alliance for YOUth » à Bruxelles, Luis Cantarell, Vice-Président exécutif de Nestlé, en charge de la zone ENEMA, a déclaré :

« Chez Nestlé, nous sommes convaincus qu'en préparant les jeunes au marché du travail, nous les aidons à construire un meilleur avenir. Nous pensons que nous avons la responsabilité de les aider à acquérir les compétences essentielles et l'expérience pour réussir dans leurs carrières. L'apprentissage est une occasion fantastique de mettre un pied dans le monde de l'emploi ».

Retrouvez en ligne la [conférence de l'« Alliance for YOUth »](#) au Parlement Européen qui s'est tenue aujourd'hui.

Communiqué de presse

115 000 jeunes européens formés et embauchés grâce à l'« Alliance for YOUth »

- L'« Alliance for YOUth » a offert 115 000 formations et contrats depuis 2014
- Les entreprises membres s'engagent à offrir 230 000 nouveaux postes et formations d'ici 2020
- Les entreprises estiment que l'apprentissage est crucial pour encourager l'emploi des jeunes en Europe

Les entreprises engagées dans l'« Alliance for YOUth » ont créé 115 000 opportunités de formation et contrats pour les jeunes européens depuis 2014.

L'« Alliance for YOUth » est une initiative d'entreprises pour soutenir l'emploi des jeunes en Europe. Lancée en 2014 par Nestlé, elle réunit désormais plus de 200 entreprises de toute taille.

Les entreprises ont notamment mis en place plus de 600 schémas d'apprentissage à travers l'Europe et organisé 10 000 ateliers pour préparer les jeunes diplômés aux entretiens d'embauche ou les aider à entrer sur le marché de l'emploi.

« En deux ans, l'Alliance est passé de l'initiative d'une seule entreprise pour devenir un large mouvement solidaire », a déclaré Luis Cantarell, Vice-président Exécutif de Nestlé. « Nous avons des entreprises membres dans 23 pays européens, qui fournissent non seulement des emplois et de la formation, mais travaillent aussi avec les autorités et les écoles pour créer de nouvelles opportunités. Nous sommes devenus de vrais ambassadeurs pour l'emploi des jeunes ».

Grâce à une expérience professionnelle concrète dans les entreprises, les jeunes passent outre le premier obstacle qui les empêche d'être embauchés (première raison citée chez les jeunes dans l'étude Nielsen pour l'« Alliance for YOUth »).

Karen Fichuk, Président de l'entreprise d'étude de marché Nielsen, explique : « Une enquête auprès de 1700 apprentis a révélé que 96 % d'entre eux estiment que l'apprentissage les aidera à trouver un travail après leurs études, et 98 % d'apprentis le recommanderaient à d'autres. Ceci prouve que nous devons continuer à investir dans le renforcement des relations entre l'enseignement et les entreprises. »

230 000 nouvelles opportunités de carrières d'ici 2020

A l'occasion d'une conférence au Parlement Européen aujourd'hui, Nestlé et l'Alliance se sont engagés à doubler leurs efforts et créer 230 000 nouvelles opportunités de carrière pour les jeunes Européens entre 2017 et 2020.

all4 YOUth

Alliance for Youth

Sont membres de l'Alliance en Europe notamment :



TAGS - #All4YOUth, youth, employment, dual learning

A propos de l'« Alliance for YOUth »

L'« Alliance for YOUth », initiée par Nestlé, s'est engagé en 2014 à développer un certain nombre d'initiatives pour donner aux jeunes des stages et des expériences professionnelles qualifiants. Les entreprises ont également mobilisé leurs salariés pour aller à la rencontre des jeunes et leur donner des bonnes pratiques, allant de la rédaction du CV jusqu'à la préparation d'entretiens d'embauche. Les partenaires de l'« Alliance for YOUth » sont des membres actifs de l'« Alliance Européenne pour l'Apprentissage de la Commission Européenne », qui promeut l'apprentissage à travers l'Europe.

https://www.youtube.com/channel/UCT2oqTwW05T84i_NqNrs99A

A propos du chômage des jeunes en Europe

Ces dernières années, les chiffres du chômage des jeunes baissent légèrement au sein de l'UE. Le taux actuel est de 18,8%, contre 23,9% en 2013 ; Toutefois, ce défi pèse considérablement dans les sociétés européennes, en particulier dans les villes d'Europe du Sud où le chômage des jeunes peut atteindre 50%.

Press Kit

Disponible le 15 novembre 2016 à 12.45 CET sur : <http://www.nestle.com/media/mediaeventscalendar/allevants/alliance-for-youth-business-education-partnerships-european-parliament>

YouTube

https://www.youtube.com/channel/UCT2oqTwW05T84i_NqNrs99A

Twitter

@NestleEU - #All4YOUth

Nestlé : initiative YOUth

Engagements Europe, Moyen-Orient & Afrique du Nord

2017-2020





ALLIANCE FOR YOUTH
UNE INITIATIVE D'ENTREPRISES
 LANCEE EN 2014
 POUR SOUTENIR L'EMPLOI DES JEUNES



+ DE 200
ENTREPRISES



L'ALLIANCE
ENGAGEE POUR
LES APPRENTIS



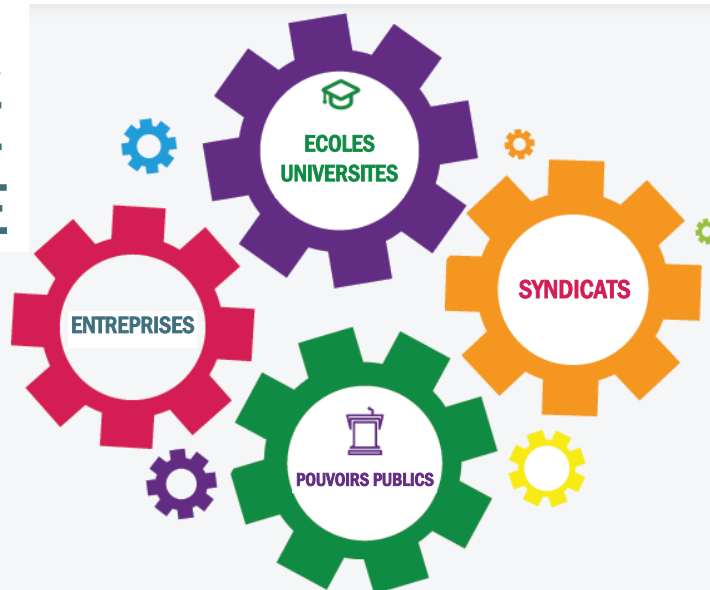
+ DE 115 000
OPPORTUNITES
CREEES D'ICI FIN 2016



ALL4YOUTH
SUR

**NOUS POURSUIVONS NOTRE ENGAGEMENT :
230 000 NOUVELLES OPPORTUNITES D'ICI 2020**

**UNE COLLABORATION
ENTREPRISES - ECOLES
INNOVANTE
EN EUROPE**



EUROPEAN MEMBERS
OF THE ALLIANCE
INITIATED BY NESTLÉ



CO-INITIATOR OF