

La poursuite de l'Action

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



Sommaire

p.5
1. Lancement du Kit Nutriplato

p.13 2. Fondation Nestlé France & les collaborateurs

p.17

3. Observatoire Alimentation & Familles - Édition 2

INTRODUCTION

Tout au long de l'année 2021, encore marquée par la crise sanitaire, la Fondation Nestlé France a poursuivi sa mission d'intérêt général d' «aider les familles et les enfants à bien manger » et mis en œuvre ses 3 piliers d'actions :

- 1) L'Education: pour favoriser les bonnes pratiques alimentaires;
- 2) La Solidarité: pour lutter contre les inégalités sociales face à l'alimentation;
- 3) La Recherche: pour partager les connaissances sur les comportements alimentaires.

Les temps forts de 2021 ont été marqués, d'une part, par le lancement de **Nutriplato**, une assiette et un livret permettant aux enfants de manger varié, équilibré et dans les bonnes portions et d'autre part, par la communication des résultats de l'édition 2 de l'Observatoire Alimentation & Familles sur les comportements alimentaires des Français.

Afin d'être au plus près des familles et des enfants, la Fondation Nestlé France a adapté ses modes de communication en renforçant sa présence sur les réseaux sociaux.

Nous vous souhaitons une bonne lecture!



1

Lancement du kit Nutriplate

Un nouvel outil innovant à destination des familles et des enfants...



Lancé en 2021, pour favoriser les bonnes pratiques alimentaires, Nutriplato est un outil ludique et pédagogique pour les enfants de 4 à 11 ans.

Il a été concu avec des familles, des médecins nutritionnistes, pédiatres et une cheffe étoilée. Il est fondé sur les dernières recommandations du Programme National Nutrition Santé (PNNS) et celles du Haut Conseil de Santé Publique (HCSP).

Nutriplato se compose d'une assiette avec des repères permettant d'équilibrer les repas des enfants et d'adapter les portions de chaque catégorie d'aliments (légumes, féculents et protéines) et d'un livret donnant des informations nutritionnelles, des recettes de saison, des ateliers à réaliser en famille ainsi que des trucs et astuces pour bien manger!

Pour faire connaître Nutriplato au grand public, et notamment aux familles avec enfants, la Fondation Nestlé France a déployé une communication digitale 360° articulée autour de 4 temps forts



Un pré-lancement avec un jeu concours en ligne



Une conférence de presse réunissant des journalistes et des blogueuses autour de Laurence David (Déléguée Générale de la Fondation Nestlé France), du Dr. Patrick Serog (médecin nutritionniste et conseiller scientifique de la Fondation Nestlé France) et de Nadia Paprikas (influenceuse culinaire)



Quatre « vidéos en direct » de blogueuses cuisinant des recettes Nutriplato avec leurs enfants : @paprikasblog, @poussine, @journaldunemamanytb, @mamanenpma



La création de 2 nouvelles recettes par le Chef de Demotivateur Food cuisinées avec des enfants et diffusées sur leurs plateformes de réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Tik Tok et Pinterest), et sur leur site WEB











Le bilan sur l'utilisation de Nutriplato

La Fondation a reçu plusieurs milliers de commandes et a distribué gratuitement plus de 14 000 kits à des familles avec enfants de 4 à 11 ans.

Pour en savoir plus sur l'utilisation de Nutriplato à la maison, nous avons souhaité recueillir leurs avis et retours d'expérience, en leur envoyant un questionnaire. Nous pouvons donc dresser un bilan très positif sur l'utilisation de ces kits. Les familles déclarent utiliser l'assiette régulièrement au quotidien et la recommandent à leur proches. Nutriplato leur permet d'une part d'augmenter leurs connaissances sur les familles d'aliments et leurs apports nutritionnels et d'autre part de faire évoluer leurs habitudes alimentaires pour manger de façon plus équilibrée.





Enquête sur l'utilisation de Nutriplato auprès des familles

Taux de satisfaction

98%

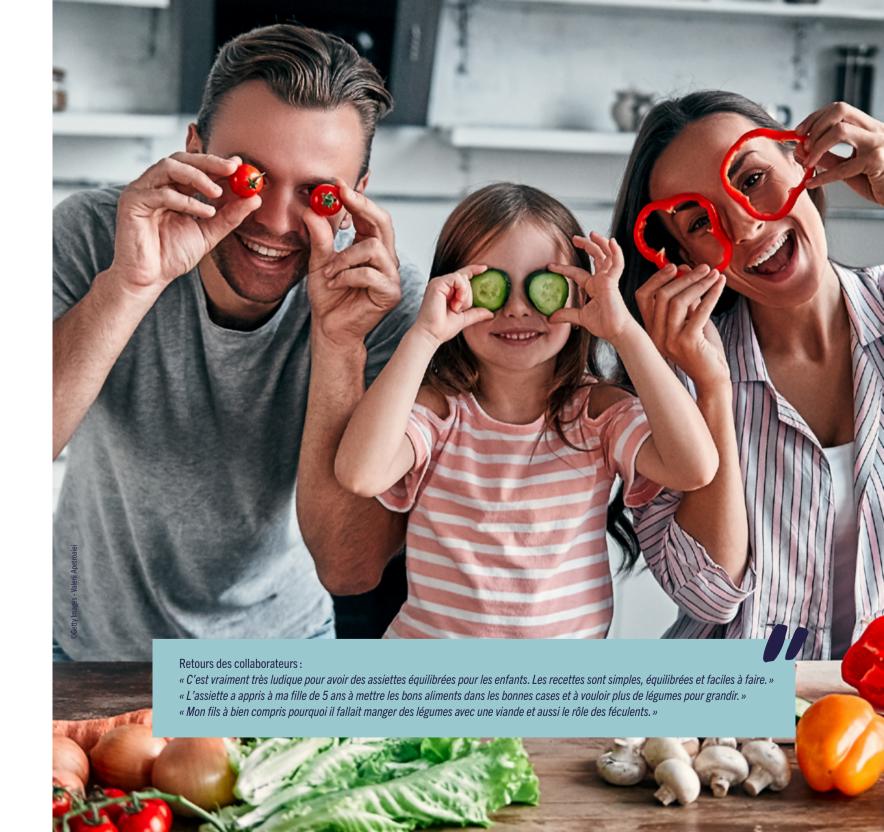
Taux de recommandation

100%

Taux de transformation

95%

(l'assiette incite à modifier les comportements alimentaires)



... apprécié par les publics scolaires ...

Nous avons également été sollicités par des professeurs des écoles pour réaliser en classe, des ateliers sur les familles d'aliments.



Atelier à l'école maternelle Jules Ferry à Montfermeil Institutrice : Mme Cazes

...et utile aux professionnels de santé

En octobre 2021, la Fondation Nestlé France a participé au **colloque de l'AFDN** (Association Française des Diététiciens Nutritionnistes) pour présenter Nutriplato à ces professionnels de santé. Le kit a suscité beaucoup d'intérêt et d'enthousiasme pour son originalité, son attrait et surtout son utilité dans le cadre de leur pratique.







Le colloque a rassemblé plus de 600 participants. 220 kits ont été distribués sur le stand de la Fondation.

CONCLUSION

Nutriplato **répond à un besoin des familles** en les accompagnant au quotidien dans l'élaboration de repas équilibrés. Il est également un **outil support pour les professionnels de santé**, dans leurs pratiques avec leurs patients.

Fort de ces succès, nous allons continuer à le diffuser au plus grand nombre en 2022. Sa forme ludique, attrayante et pédagogique fait de Nutriplato un kit complet aidant les familles et les enfants à faire des repas variés avec les bonnes proportions, tout en apprenant en s'amusant, les bases d'une bonne alimentation favorable à la santé.



Plusieurs centaines de kits distribués aux professionnels de santé pour leurs actions de prévention et de sensibilisation.

Retours des professionnels de santé :

- « C'est un outil très utile pour les cantines, les écoles, les centres de loisirs... on n'a pas grand-chose pour animer nos ateliers »
- « Outil super intéressant dans le cadre de l'éducation thérapeutique de l'enfant en surpoids et obèse ... on n'avait rien, là on a du concret »
- « C'est génial, c'est beau et c'est utile car on manque cruellement d'outils »

RAPPORT D'ACTIVITÉ - Fondation Nestlé France - RAPPORT D'ACTIVITÉ





Fondation Nestlé France & les collaborateurs





Diffusion de Nutriplato aux collaborateurs

La Fondation Nestlé France a aussi pour ambition d'engager les collaborateurs dans ses actions au quotidien. C'est pourquoi, elle a lancé en avant-première Nutriplato auprès d'eux. Pour marquer cette occasion, la conférence de lancement a été suivie d'un cours de cuisine avec la cheffe étoilée KELLY RANGAMA et deux enfants.

La Fondation a aussi fait parvenir au domicile des collaborateurs des kits Nutriplato pour leurs enfants âgés de 4 à 11 ans.

+ de 3200 kits ont ainsi été diffusés aux collaborateurs Nestlé en France.

Enquête sur l'utilisation de Nutriplato auprès des collaborateurs

Une enquête de satisfaction sur l'utilisation a également été menée auprès des collaborateurs et a montré que les familles sont globalement très satisfaites du kit :

Taux de satisfaction

86%

Taux de recommandation

92%

Taux de transformation

73%

(l'assiette incite à modifier les comportements alimentaires)



« Mon enfant a adoré Nutriplato qui est devenu son assiette. Même si j'étais censée connaître parfaitement les proportions, Nutriplato m'a aussi aidée à lui donner les bonnes quantités et cela a modifié mes habitudes alimentaires et celle de toute la tablée (adultes compris). »

Une collaboratrice de Nestlé en France

le bien-être des collaborateurs

1. Entretiens Nutrition

Consciente que les enjeux alimentaires vont au-delà de l'assiette, la Fondation Nestlé France a souhaité mettre en place les Entretiens Nutrition à destination de l'ensemble des collaborateurs de Nestlé en France. Ces Entretiens Nutrition sont l'occasion pour les collaborateurs d'échanger avec le Dr. Patrick SEROG, médecin nutritionniste, sur leurs préoccupations alimentaires et/ou celles de leurs enfants, et ce en toute confidentialité.

...avec une note de satisfaction de la part des collaborateurs de



« J'ai beaucoup apprécié l'échange avec le Docteur Serog qui a pris le temps de m'expliquer les choses. C'était mon premier entretien avec un médecin nutritionniste, c'était très intéressant.»

Une collaboratrice de Nestlé en France



« Je pense que les Entretiens Nutrition sont des moments singuliers entre un collaborateur et un médecin nutritionniste pour pouvoir échanger sur une intimité très particulière : l'incorporation d'aliments dans son corps et la manière de se comporter à table. Il me paraît donc essentiel d'ouvrir pour chaque collaborateur cet espace de discussion qui permet mieux à chacun de comprendre comment son corps fonctionne en fonction de ce qu'il mange. J'ai d'ailleurs pu constater comment chacun d'entre eux appréciait ces instants d'échange et souhaitait même pour certains avoir d'autres entretiens. Ouvrir la possibilité de ce rendez-vous nutritionnel à tous les collaborateurs de Nestlé me paraît tout à fait souhaitable. »

Patrick Serog.

Médecin nutritionniste et conseiller scientifique de la Fondation



2. Atelier de Relaxation Dynamique

La Fondation a aussi pris part à la Semaine de la Qualité de Vie au Travail, en proposant aux collaborateurs et à leurs enfants un atelier de Relaxation Dynamique organisé avec notre partenaire Vivons en Forme (VIF). Animé par Anna Boursy, sophrologue du programme VIF, l'atelier avait pour objectif de leur faire découvrir des méthodes de relaxation active et amusante.

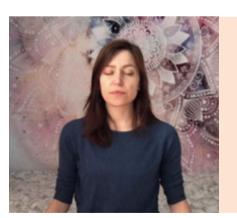
collaborateurs se sont connectés au live pendant cet atelier

+ de 155 spectateurs ont visionné la vidéo en replay



« Très intéressant! Je ne connaissais pas du tout la relaxation non statique. Très adapté aux enfants. »

Un collaborateur de Nestlé en France



« J'anime des ateliers de relaxation pour transmettre des clés de compréhension, et des ateliers ludiques, pédagogiques pour amener les enfants à devenir maîtres de leur propre bien-être. Ces ateliers s'adaptent aussi bien aux enfants, qu'aux adultes et seniors. »

Anna Boursy,

Sophrologue et cheffe de projet Vivons en Forme

6. Fondation Nestlé France - RAPPORT D'ACTIVITÉ RAPPORT D'ACTIVITÉ - Fondation Nestlé France . 17

Autre partenariat





©Getty Images - Piksel

Continuité et ouverture de nouveaux Espaces Bébés Parents

Depuis le 27 septembre 2006, une trentaine d'EBP ont vu le jour. L'ouverture de nouveaux espaces sont prochainement prévus à Meaux, Nîmes et Paris.

Qu'est-ce qu'un Espace Bébé Parents?

C'est un lieu d'accompagnement des personnes en situation de vulnérabilité parents d'enfants jusqu'à 36 mois. Il vise à améliorer le bien-être de l'enfant et de ses parents.

Les 3 principaux objectifs de ces EBP sont :

- Accueillir et créer du lien social ;
- Ecouter, échanger, informer et orienter ;
- Soutenir via une aide matérielle.

Financement d'un nouveau projet dans les établissements protection de l'enfance de la croix-rouge française

5 relais parentaux* et 5 centres maternels et parentaux** ont répondu favorablement à un appel à projets lancé en 2021 Objectif :

Sensibiliser les parents et les enfants à une bonne alimentation et développer l'éveil au goût et l'utilisation de leurs 5 sens. La Croix Rouge a mis en place des actions autour de différents ateliers :

- Sensibilisation des parents à la nutrition
- Découverte des produits du jardin via la création ou l'entretien de jardins potagers
- L'accompagnement à la parentalité sur les questions de nutrition.
- L'aménagement d'espaces de repas innovants.



*Le relais parental est un dispositif qui accueille 24h/24, 365 jours par an des enfants dont les parents sont confrontés à des problèmes familiaux, sociaux ou de santé, ponctuels ou périodiques. **Le centre parental est un lieu d'accueil pour les parents en situation de fragilité. C'est un lieu qui permet de créer ou recréer un lien entre le parent et l'enfant.

Développement d'un fond d'urgence COVID

Objectifs:

- Soutenir les Espaces Bébé Parents en difficulté suite à la crise sanitaire.
- Mise en œuvre d'un d'atelier d'accompagnement à la parentalité pour guider les familles présentant des facteurs de vulnérabilité psychosociale aux besoins fondamentaux sous forme de vidéo disponible en différentes langues.

RAPPORT D'ACTIVITÉ - Fondation Nestlé France - RAPPORT D'ACTIVITÉ





Observatoire Alimentation & Familles Édition 2

Observatoire « Alimentation & Familles » Édition 2

Depuis son origine la Fondation Nestlé France a soutenu un grand nombre de projets de recherche dans le domaine de l'alimentation.

Pour aller plus loin, la Fondation a lancé en 2020 un Observatoire Alimentation & Familles en partenariat avec IPSOS pour analyser l'évolution dans les comportements alimentaires des Français.

Méthodologie

L'Observatoire Alimentation & Familles repose sur une méthodologie innovante combinant l'écoute de ce que les Français disent de leurs pratiques alimentaires via l'analyse des posts sur les réseaux sociaux et de ce qu'ils font (via une interrogation quantitative d'un échantillon de 1000 individus représentatifs de la population française de 18 à 65 ans).

Communication des résultats

Par cet Observatoire, nous souhaitons jouer un rôle d'éclaireur sur les comportements alimentaires des Français et partager nos connaissances sur l'alimentation au plus grand nombre, afin de contribuer aux enjeux de société sur l'alimentation.

Les Résultats 2020

Lors de sa 1ère édition, l'Observatoire Alimentation & Familles a mis en lumière que « Le modèle alimentaire français résistait et se réinventait ».

Retrouvez les principaux enseignements de cet Observatoire <u>en cliquant ICE</u>



Les résultats 2021

Pour sa 2^{ème} édition, l'Observatoire Alimentation & Familles dresse le bilan des comportements alimentaires des Français en 2021, en cette année troublée par les conséquences de la crise sanitaire, et où la cuisine apparaît comme un véritable refuge au sein des foyers. *Retrouvez les principaux enseignements de cet Observatoire* en cliquant ICI:







Lawrence David

Déléguée Générale de la Fondation Nestlé France

« Se retrouver, ensemble, à table a été un facteur positif dans une période d'anxiété. La quête du bien-manger s'est renforcée, ainsi que l'influence des plus jeunes sur les comportements alimentaires de tout le foyer. Ces repas pris ensemble semblent être aujourd'hui nécessaires au bien-être de tous. Cet Observatoire est donc primordial pour la Fondation Nestlé France: au plus proche des habitudes alimentaires des Français, nous prenons conscience des tendances et contraintes qui façonnent leur quotidien, et pouvons mener des actions en conséquence. »

22. Fondation Nestlé France - RAPPORT D'ACTIVITÉ - Fondation Nestlé France . 23

2. Conférence de presse

Live-streaming en présence de Laurence David (Déléguée générale de la Fondation Nestlé France) et Youmna Ovazza (Directrice d' Ipsos Strategy3).



3. La presse en parle

Interview de Laurence David sur la chaîne de télévision B-SMART



Conclusion

L'Observatoire Alimentation & Familles est une photographie des comportements alimentaires des Français et de leur évolution d'année en année. Ce suivi nous permet aussi d'adapter notre plan d'action aux résultats et de proposer des solutions pour mieux manger et rester en bonne santé. Nutriplato participe à cette ambition en aidant les familles et les enfants de 4 à 11 ans à s'alimenter de manière saine et équilibrée et en favorisant une transmission intergénérationnelle des pratiques alimentaires.





Les conséquences de la crise sanitaire ont marqué l'année 2021 en impactant nos comportements alimentaires ainsi que l'accessibilité à une alimentation saine pour tous. C'est pourquoi la Fondation Nestlé France a priorisé ses actions sur l'éducation aux bonnes pratiques alimentaires des familles et des enfants, via la diffusion gratuite de Nutriplato.

La Fondation Nestlé France a également mis l'accent sur la lutte contre les inégalités sociales face à l'alimentation, notamment en soutenant nos partenaires qui œuvrent auprès de populations fragilisées.

Nous vous donnons rendez-vous pour suivre nos actions 2022 et si vous avez des questions ou suggestions, n'hésitez pas à nous écrire à l'adresse suivante :

fondation@fr.nestle.com





27-33, rue du Colonel Pierre Avia - 75015 Paris

fondation@fr.nestle.com

f @FondationNestleFrance **y** @Fond_Nestle_Fr ■ @FondationNestleFrance