



### **PERRIER CAP 2020**

PERRIER® est une marque phare internationale emblématique dans le portefeuille mondial de Nestlé Waters France, symbole de la réussite française dans les 144 pays où la marque est présente.



Son site d'embouteillage est aujourd'hui en profonde transformation pour accompagner l'ambition de 2 milliards de bouteilles en 2020.

Le plan très ambitieux **PERRIER® Cap 2020** définit ainsi le socle de cette transformation : un investissement de 200 millions d'euros de modernisation industrielle sans précédent, un programme de développement des emplois et des compétences à hauteur de 200 embauches. À cela s'ajoutent des initiatives de coopération avec les acteurs locaux pour protéger la qualité de l'eau par l'agroforesterie.

À ce jour, le Plan **PERRIER® Cap 2020** est l'investissement le plus important de Nestlé Waters France et s'inscrit dans les priorités de la politique industrielle du pays, qui s'attache à la modernisation de l'industrie française, la défense et la promotion de notre savoir-faire et l'ancrage industriel au cœur de la société.

Le plan **PERRIER® Cap 2020** traduit ainsi l'ambition extraordinaire d'un succès français dans le monde ; illustration de la réussite d'un développement industriel, humain et commercial depuis un siècle et demi en lien avec son territoire local.

#### **DENIS CANS**

Président Nestlé Waters France



## PERRIER®, GÉNÈSE D'UN SUCCÈS MONDIAL QUI SE CONCRÉTISE PAR UNE AMBITION EXTRAORDINAIRE À 2 MILLIARDS DE BOUTEILLES EN 2020

L'ambition de développement n'aurait pas pu voir le jour sans la fidélité des consommateurs français et internationaux à la marque. Nestlé Waters France a su faire de PERRIER<sup>®</sup> un produit iconique incontournable qui ambitionne le record de 2 milliards de bouteilles en 2020.

#### DES ÉVOLUTIONS MARKETING ET DES INNOVATIONS QUI FONT LEUR PREUVE

#### Une marque iconique et premium

PERRIER® est un produit français phare. Son image se veut décalée mais avec style : « on ne boit pas de l'eau, on boit un PERRIER® ». Avec ses packagings aux designs précurseurs, comme la slim can, ou ses collaborations inédites avec des artistes qui créent la tendance, PERRIER® incarne la modernité et le goût de son époque. En 2017, la marque continue de se réinventer avec 2 parfums inédits ajoutés à sa gamme d'aromatisés : pamplemousse rose et pastèque.





#### Une stratégie internationale à 360°

Afin d'atteindre les 2 milliards de bouteilles en 2020, PERRIER® se lance dans la transformation totale de la marque avec une nouvelle signature « Extraordinaire PERRIER® », une publicité télévisuelle Hot Air Ballon inédite et un nouveau packaging. À cela s'ajoute une stratégie digitale forte et originale qui permet à PERRIER® de convaincre la génération des « Millenials ».

## Une croissance internationale qui dynamise le marché français

Exporté actuellement dans 144 pays, PERRIER® met en place des politiques commerciales en s'adaptant aux marchés. Grâce à une approche géotargetée, les grandes villes, aux Etats-Unis comme en Chine, deviennent des vecteurs de croissance importants. En 2016, 768 millions de bouteilles ont été vendues à l'international, soit 55% de la production. En 2017 cette tendance se confirme.

### NESTLÉ WATERS FRANCE INVESTIT 200 MILLIONS D'EUROS AU BÉNÉFICE DU SITE D'EMBOUTEILLAGE DE PERRIER® ET DE SES COLLABORATEURS

# UNE TRANSFORMATION EXTRAORDINAIRE DU SITE INDUSTRIEL

Afin d'accompagner son ambition de 2 milliards de bouteilles produites en 2020, Nestlé Waters France investit 200 millions d'euros sur 5 ans, permettant au site de PERRIER® de se doter de l'ensemble des infrastructures nécessaires à son ambition.



**PERRIER®** Cap 2020 prévoit la création d'une seule unité de production moderne et centralisée, constituée de l'actuel hall de production et de l'ancien entrepôt de produits finis. Accolées à un nouvel entrepôt ultra moderne de produits finis, cinq nouvelles lignes d'embouteillage y seront installées, pour une capacité totale de production de **14 lignes**. Ces nouvelles infrastructures vont renforcer la flexibilité et la capacité de production, pour ainsi répondre à l'ambition extraordinaire de 2 milliards de bouteilles.





La sécurité des process étant intrinsèquement liée aux nombreux standards à respecter pour une qualité de produit irréprochable, toutes les actions sont menées dans le plus grand respect de ces critères. Près de 500 contrôles qualité sont d'ailleurs réalisés quotidiennement. Nestlé Waters France met en place les plus hauts standards qualité pour son eau minérale naturelle qui ne peut subir aucun traitement de la source à la bouteille. PERRIER® répond donc à de nombreuses exigences qui se traduisent par le respect des normes ISO 22000 (sécurité alimentaire), OHSAS 18001 (santé/sécurité), ISO 14001 (environnement), NQMS et DOH (audit pour l'export aux Etats-Unis).

#### DÉVELOPPER LES EMPLOIS ET LES COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS

Plus de 1 000 collaborateurs, sur le site de Vergèze, s'engagent au quotidien afin de permettre la concrétisation du plan **PERRIER® Cap 2020**. Pour atteindre l'objectif fixé et accompagner la transformation du site industriel, Nestlé Waters France renforce les équipes et leurs compétences.

**PERRIER® Cap 2020** c'est déjà près de **200 embauches** depuis 2015 tous métiers confondus dans les filières production, maintenance, logistique : opérateurs, techniciens, chefs d'équipe, spécialistes et divers postes sur les fonctions supports (sécurité, qualité, ressources en eau, etc)...

Une attention particulière est portée à l'employabilité des jeunes avec 78 embauches déjà réalisées. À proximité du site, des partenariats avec des écoles sont mis en place dans le but de promouvoir l'alternance et l'apprentissage; 50 collaborateurs se sont rendus dans des établissements scolaires en 2016.





Afin de renforcer et de développer les compétences du site de Vergèze, environ **40 000 heures de formation** sont proposées. En 2017, elles seront prioritairement axées sur les formations techniques et l'accompagnement à la prise de poste, la sécurité des collaborateurs grâce aux visites comportementales de sécurité, l'amélioration de la performance industrielle et les exigences en matière d'Hygiène-Qualité.

Pour dynamiser le bassin d'emplois local, Nestlé Waters France s'est associé avec des entreprises et industriels situés à proximité, dans la création d'un groupement d'employeurs PROGRESS afin de mutualiser les forces de travail et les compétences. L'objectif est de recruter 20 à 25 collaborateurs en CDI dans le secteur industriel. Ce partenariat innovant se base sur cinq principes fondateurs : l'innovation RH, le territoire dans une démarche responsable utile et de promotion de l'emploi et de la formation, le respect, le partage et la transparence.



## Favoriser l'alternance générationnelle et l'accompagnement des seniors

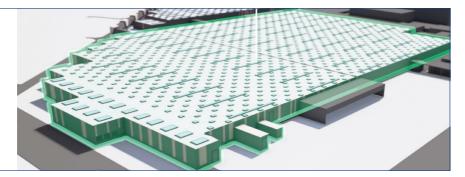
Le site d'embouteillage de PERRIER® fait face à une pyramide des âges inversée. Actuellement, la majorité des collaborateurs du site d'embouteillage ont un âge moyen autour de 50 ans et plus. Dans un univers industriel avec horaires décalés, conditions de travail parfois jugées difficiles, de fortes attentes se sont fait ressentir de la part des collaborateurs depuis plusieurs années.

C'est pourquoi afin d'accompagner également le développement de l'outil industriel permettant d'atteindre les 2 milliards de bouteilles, à l'horizon 2020, un plan de départs volontaires en congé de mobilité a été mis en place pour 140 salariés. 106 départs ont déjà été réalisés en 2016. En retour, 103 embauches de jeunes ont lieu au fur et à mesure des départs.

### **CINQ CHANTIERS INDUSTRIELS D'ENVERGURE**



**Une seule unité de production** moderne et centralisée de plus de 100 000 m<sup>2</sup>





#### Cinq nouvelles lignes d'embouteillage pour une capacité totale de production de 14 lignes





#### Un nouvel entrepôt ultra-moderne de produits finis





## Des flux logistiques et de transports

complètement repensés pour mieux servir les clients Les flux logistiques et les transports au sein du site sont intégralement repensés afin de mieux satisfaire les attentes des clients. Une réorganisation des flux de circulation internes par la création de nouvelles routes et un nouvel accès visiteurs centralisé est en construction.



#### Une relance totale du transport ferroviaire pour le grand export

Cette transformation extraordinaire s'accompagne d'une relance totale du transport ferroviaire pour le grand export. En effet, le rail permet d'assurer une meilleure sécurité des produits et des hommes, tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre (un train équivaut à plusieurs dizaine de camions).

Grâce au partenariat historique avec le Réseau Ferré de France, Nestlé Waters France pourra exploiter tous les moyens de transports par rail possibles; non seulement le train conventionnel mais aussi les modes de transports combinés, caisses mobiles ou remorques embarquées.

## COOPÉRER POUR LA QUALITÉ DE L'EAU ET PROMOUVOIR L'AGROFORESTERIE SUR LE TERRITOIRE

Nestlé Waters France soutient les acteurs de la région dans leur démarche de protection locale de l'environnement en partageant avec eux son expertise et en soutenant le développement de projets partenariaux

Avec un plan agroforestier à trois ans initié en partenariat avec le collectif **PUR PROJET**\*, Nestlé Waters France veut s'impliquer dans des initiatives de protection de la qualité des ressources en eau dans son bassin versant.



En partenariat avec la commune du Cailar, située à proximité du site d'embouteillage, des haies composites « pompes à nitrates » ont été plantées dans la zone de la nappe de la Vistrenque et des Costières\*\* pour lutter contre les risques de pollution des ressources en eau d'adduction pour les riverains. Cette initiative illustre la volonté de Nestlé Waters France de s'engager pour la qualité de l'eau au bénéfice du territoire.

L'engagement environnemental hors les murs s'étend également au soutien de projets agricoles d'exploitants partenaires afin de promouvoir la culture biologique de l'olivier, la vigne, le safran et le maraîchage en collaboration avec l'**INRA**. L'entreprise propose aux viticulteurs et agriculteurs d'exploiter les parcelles autour de la source s'ils s'engagent à respecter les techniques de la culture biologique.

Partenaire historique de Nestlé Waters France depuis 1994, la cave coopérative Héraclès a tissé des liens très forts avec le site d'embouteillage. Nestlé Waters France accompagne cette entreprise dans le développement de nouveaux projets. Depuis 2016, la cave souhaite s'installer sur une nouvelle parcelle lui permettant de développer sa capacité de production. Nestlé Waters France l'accompagne aux côtés de Pur Projet dans le déploiement d'infrastructures agro-ecologiques.

L'engagement de Nestlé Waters France France autour de la source de PERRIER® illustre la notion de Création de Valeur Partagée, c'est-à-dire le tissage de liens de collaboration étroits avec les acteurs du territoire, en relation avec l'activité de minéralier.

\*PUR PROJET : créé par Tristan Lecomte, ce collectif accompagne les entreprises dans l'intégration de la problématique environnementale, au coeur de leurs métiers, en encourageant notamment la préservation des sols. Cela se traduit en particulier par l'agroforesterie (une pratique associant la présence d'arbres, de cultures et/ou d'animaux sur une même parcelle), la conservation et la replantation de diverses variétés d'arbres.

\*\*Ce projet a été mené conjointement avec la Mairie du Cailar, le Syndicat des Nappes Vistrenque et Costières et la chambre d'agriculture du Gard.



## La ville de Vergèze partenaire de la première heure

À partir des années 2000, Nestlé Waters France et la ville de Vergèze ont intensifié leurs relations en matière de préservation de l'écosystème environnemental. Ainsi, plus que jamais, la mairie inscrit la dimension écologique à chacune de ses initiatives. Cela se traduit par une multiplication d'actions communes. Exemple : les jardins partagés et les espaces verts de la ville proscrivent l'utilisation d'engrais et de pesticides d'origine chimique.

Concernant la biodiversité, le boisement qui longe l'avenue de la source de PERRIER® est un exemple emblématique de cette collaboration. En 1997, dans le cadre de l'opération « 2000 arbres pour l'an 2000 », Nestlé Waters France avait financé la plantation d'arbres effectuée par des écoliers de Vergèze. Aujourd'hui, la commune assure l'entretien de cet espace transformé en parc public selon une gestion écologique vertueuse et a même engagé une démarche de labellisation en partenariat avec le site d'embouteillage. Cet engagement a été récompensé par l'obtention en septembre 2016 de la certification EVE (Espace Végétal Écologique) reconnaissant les espaces verts engagés dans une démarche environnementale exemplaire.

Depuis 2016, la ville d'Uchaud, où sont également présents des captages d'eau minérale naturelle, s'est associée à Nestlé Waters France afin d'adopter une démarche environnementale partenariale.

7

### **CHIFFRES CLEFS**

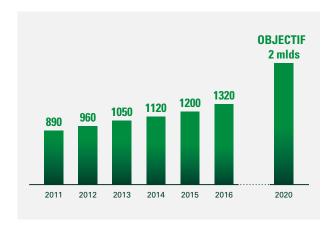
#### Site de Vergèze

- 60 hectares, dont 20 hectares construits
- 3 500 hectares de terrains protégés
- 1 parc naturel (plus de 70 espèces naturelles et le château historique)

#### Investissements et production

- 200 millions d'euros sur 5 ans (2015-2020)
- Production totale 2016 : 1,3 milliard de bouteilles
- 980 000 palettes

### Volumes de production PERRIER®



#### **Effectifs**

• France : plus de 1 000 collaborateurs à Vergèze

#### Usine PERRIER® en 2020

- 1 seule unité de production moderne et centralisée
- 1 seul entrepôt ultra-moderne de produits finis
- 14 lignes d'embouteillage (dont 5 nouvelles)

#### TOP 10 des marchés pour PERRIER®



#### À PROPOS DE NESTLÉ WATERS FRANCE

Nestlé Waters France est la division « eau embouteillée » du groupe agroalimentaire Nestlé ; leader national du marché de l'eau embouteillée en France avec 7 marques.



