



Initiative Nestlé pour l'emploi des jeunes

Initiative Européenne Nestlé pour l'emploi des jeunes C'est la première initiative complète en faveur de l'emploi des jeunes mise en place de manière concertée par une entreprise privée. Son but ? Recruter, dynamiser, renforcer et développer la capacité d'insertion de milliers de jeunes en Europe, quel que soit leur niveau d'études.

Les piliers de l'Initiative Européenne Nestlé pour l'emploi des jeunes

1) D'ici 2016, nous recruterons 10 000 jeunes de moins de 30 ans dans toutes les fonctions (production, administration, ventes, marketing, finances, ingénierie, recherche et développement) sur l'ensemble des sites de Nestlé en Europe.

2) Nous ouvrirons, d'ici 2016, 10 000 missions pour des apprentis et des stagiaires dans toutes les fonctions pour des jeunes de moins de 30 ans sur les sites Nestlé en Europe.

3) Nous créerons « *Prêt pour l'emploi* », un ensemble de programmes d'aide à l'orientation professionnelle dans les écoles et les universités d'Europe (formation aux entretiens d'embauche, à la rédaction de CV, conseils sur le marché du travail, etc.).

4) Nous mettrons sur pied une « *Alliance pour la jeunesse* » avec nos principaux fournisseurs en Europe pour qu'ils rejoignent notre initiative et créent des emplois pour les jeunes.

Recrutement par marché

Le nombre de recrutements prévu reflète l'importance actuelle de l'activité ainsi que ses perspectives d'évolution.

Marché	Recrutements directs et apprentis / stagiaires 2014-2016
Région adriatique	150
Autriche	340*
Belgique	160
Pays-Bas	270
Bulgarie	330
Grèce	500
Roumanie	180
Espagne	1'290
Portugal	350
Pays nordiques	365*
Italie / Malte	1'080
France	3'000*
Allemagne	2'420*
République tchèque / slovaque	540
Hongrie	330
Pologne	760
Russie et Eurasie	3'690
Suisse	2'130*
Royaume Uni, Irlande	1'905*
Ukraine	915
Total	> 20'000

*y compris les apprentis du Sud de l'Europe